

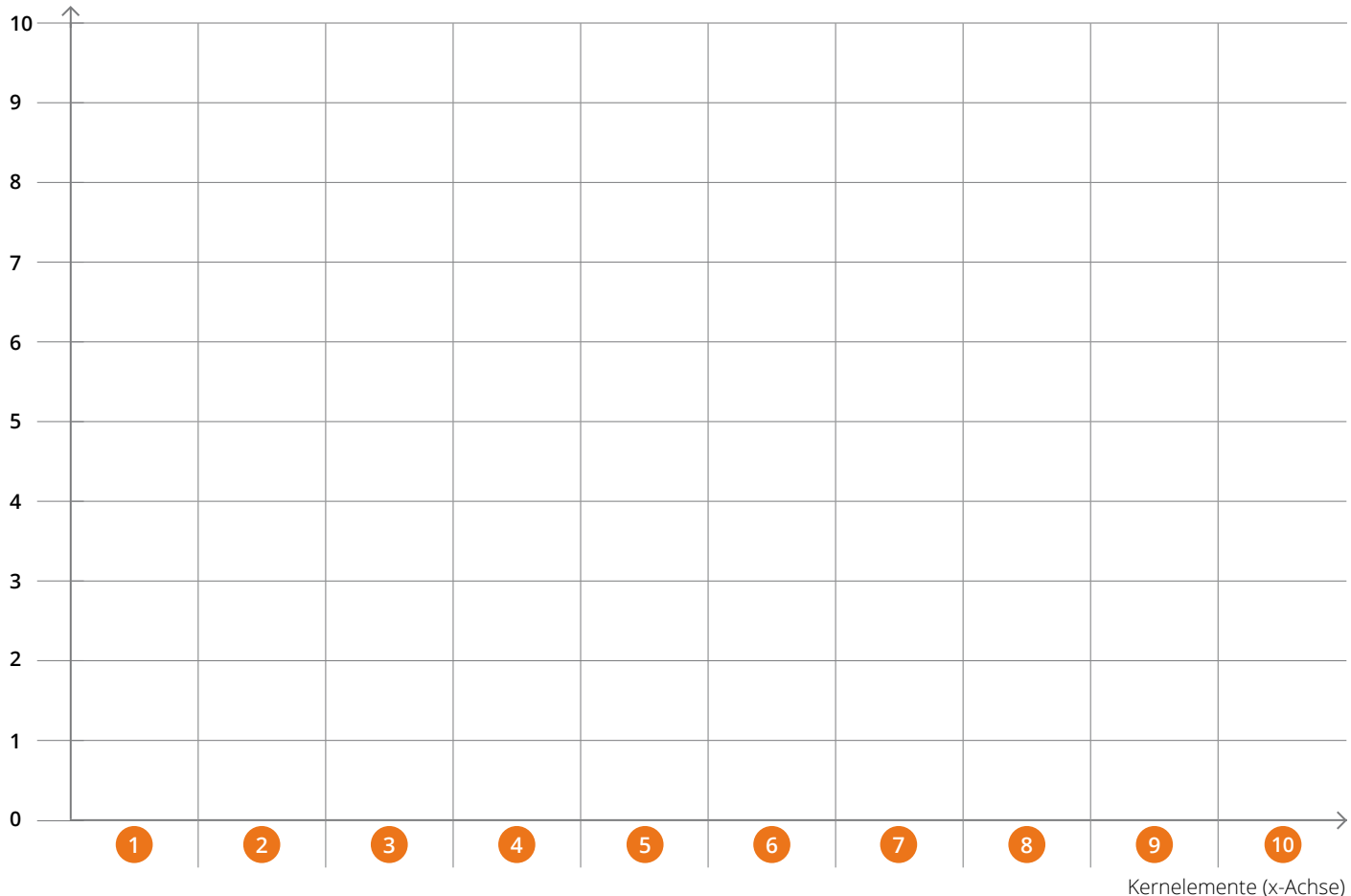
## STRATEGISCHE KONTUR (SOLL) MIT NEUEN KERN-ELEMENTEN

DATUM: \_\_\_\_\_ VERSION: \_\_\_\_\_

Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie die **Kernelemente der gewählten Produktgruppe oder eines Dienstleistungsbereichs des Unternehmens** verändern können, so dass Sie sich deutlich mehr von der Konkurrenz unterscheiden. **Zeichnen Sie die neue strategische Kontur für Ihr Unternehmen.** Idealerweise fügen Sie **neu kreierte Kern-Elemente aus dem ERSK-Quadranten** (Arbeitsblatt | Blue Ocean | 2) ein zur besseren Differenzierung.

Kernelemente		Neue Beurteilung eigenes Unternehmen
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Erfüllungsgrad aus Sicht der Kunden (y-Achse)



Quelle: W. Chan Kim, Renée Mauborgne: Der Blaue Ozean als Strategie. Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt, 2005.