

DATUM: _____ VERSION: _____

Differenzierungsmöglichkeiten / Neue Tätigkeitsgebiete		Beurteilung nach Prioritäten und Potential		
		A	B	C
Differenzierungsfaktor:				
Beschreibung 1:				
Differenzierungsfaktor:				
Beschreibung 2:				
Differenzierungsfaktor:				
Beschreibung 3:				
Differenzierungsfaktor:				
Beschreibung 4:				
Differenzierungsfaktor:				
Beschreibung 5:				

A: Verhilft zur langfristigen Profilierung, baut auf eigenen Stärken auf

B: Interessante Möglichkeit zur Differenzierung, langfristig kaum abschirmbar

C: Imitation - Grundsätzlich keine wirkungsvolle, für den Kunden wahrnehmbare Differenzierung